

Pesquisa Crise Covid-19

Comércio Maringá

Junho de 2020





INTRODUÇÃO

OBJETIVO

Identificar o potencial, demanda e tendências do comércio em Maringá.



CENÁRIO

No início de março, o SEBRAE/PR contratou uma pesquisa junto aos comerciantes a fim de compreender as dificuldades e pontos fortes dos estabelecimentos localizados em certas regiões de Maringá. A pesquisa tinha o objetivo de identificar o potencial, demanda e tendências do comércio em Maringá.

Estava previsto a realização de 400 entrevistas com comerciantes, porém com a crise decorrente da pandemia do COVID-19 foi decretado pela Prefeitura de Maringá o fechamento do comércio para evitar a propagação do doença, dessa forma a coleta de dados foi interrompida com 270 entrevistas realizadas.

No segundo trimestre foi realizada a segunda fase do estudo, com os 270 empresários contemplados na pesquisa, a fim de identificar os impactos e oportunidades no enfrentamento à crise. O presente relatório apresenta os resultados do segundo trimestre (durante a crise) comparados com o primeiro trimestre (pré-crise).



PÚBLICO-ALVO

Lojistas das seguintes regiões: Av. Brasil, Rua Santos Dumont, Av. Mandacarú, Av. Pedro Taques, Av. Cerro Azul e Av. Tamandaré.



METODOLOGIA



PESQUISA QUANTITATIVA

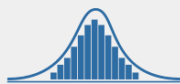
O método adotado é o quantitativo.

É especialmente projetado para gerar medidas precisas e confiáveis, permitindo uma análise estatística e projeção dos resultados.



TIPO DA AMOSTRA

Intencional.



AMOSTRA E MARGEM DE ERRO

Total de entrevistas: 174
Considerando o universo de 270
empresários do primeiro trimestre
o erro é de 7,4% com nível de
confiança de 95%.



TÉCNICA

Entrevistas por
telefone (CATI).



INSTRUMENTO

Questionário
estruturado.



PERÍODO DA COLETA

De 27/05/2020 a
12/06/2020.



METODOLOGIA



PESQUISA QUANTITATIVA

Status do mailing da pesquisa:

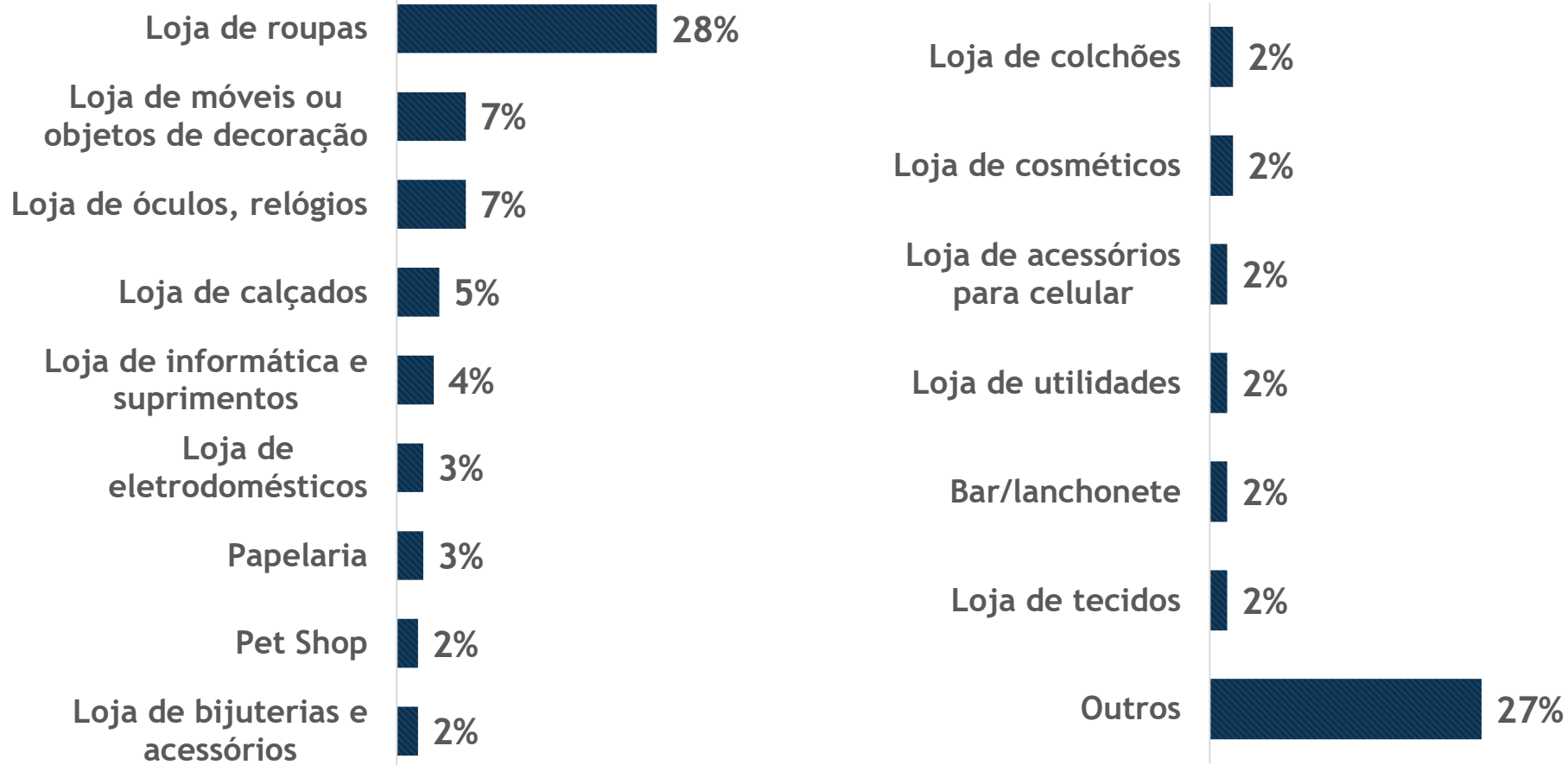
Status	Nº	%
Entrevista realizada	174	64%
Não atendeu/Sem contato	55	20%
Empresa encerrou atividades temporariamente/definitivamente	24	9%
Recusa	11*	4%
Responsável ausente	5	2%
Mudou de cidade	1	0,4%
Total	270	-

*Alguns entrevistados iniciaram a pesquisa, mas interromperam e recusaram a continuar, pois se sensibilizaram com o momento que estão enfrentando.

PERFIL DA EMPRESA

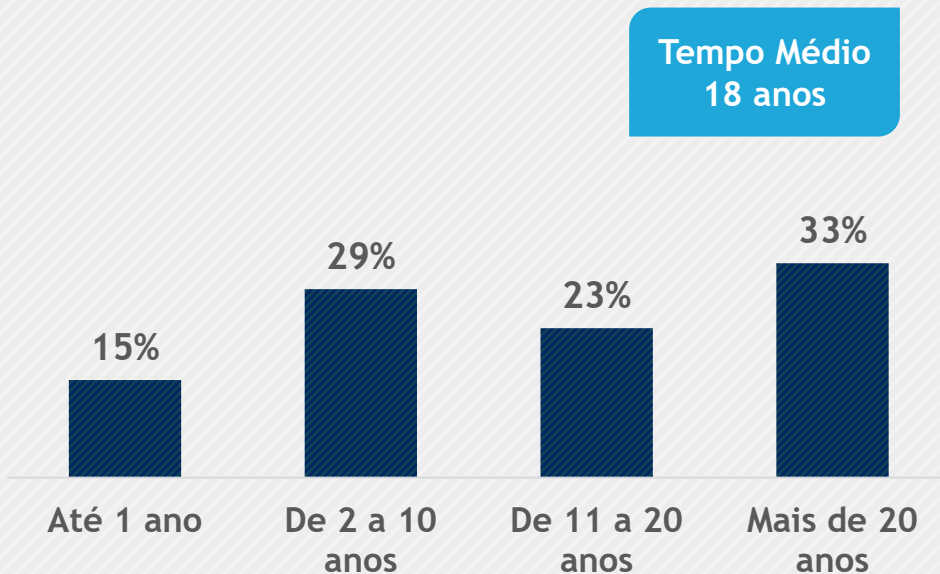
PERFIL DA EMPRESA

PERFIL DO ESTABELECIMENTO



PERFIL DA EMPRESA

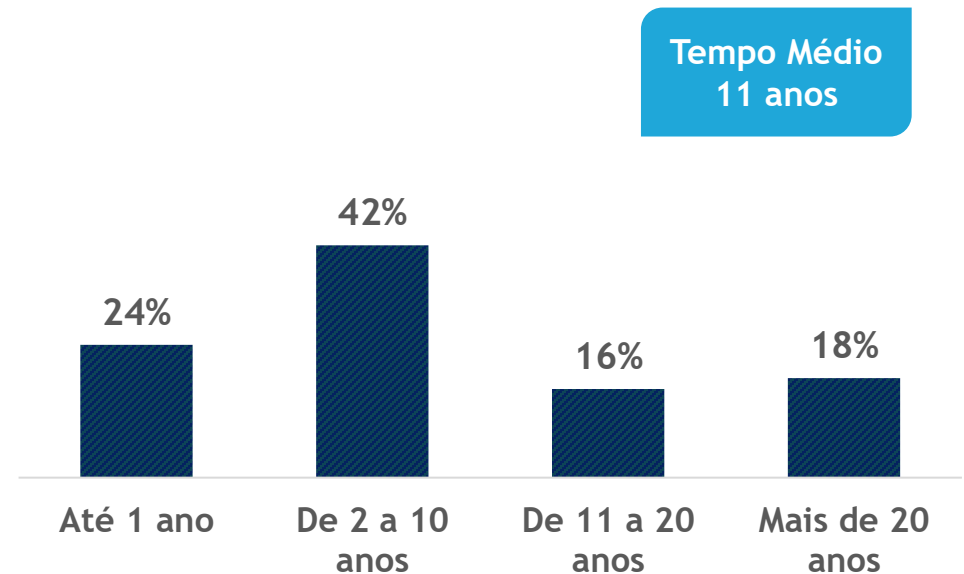
TEMPO DE EXISTÊNCIA DA EMPRESA: 🕒



Base: 171*

*3 entrevistados não informaram.

TEMPO QUE ESTÁ NESTE PONTO: 🕒



Base: 169*

*5 entrevistados não informaram.

A young man and woman are sitting on a wooden stool in a brightly lit clothing store. The man, wearing a light blue button-down shirt and dark jeans, is holding a smartphone and showing something on the screen to the woman. The woman, wearing a yellow dress, is leaning in and smiling at the phone. In the background, there are mannequins and clothing racks, suggesting a retail environment. The image is overlaid with a dark blue banner containing the title and logos at the bottom.

SITUAÇÃO DA EMPRESA

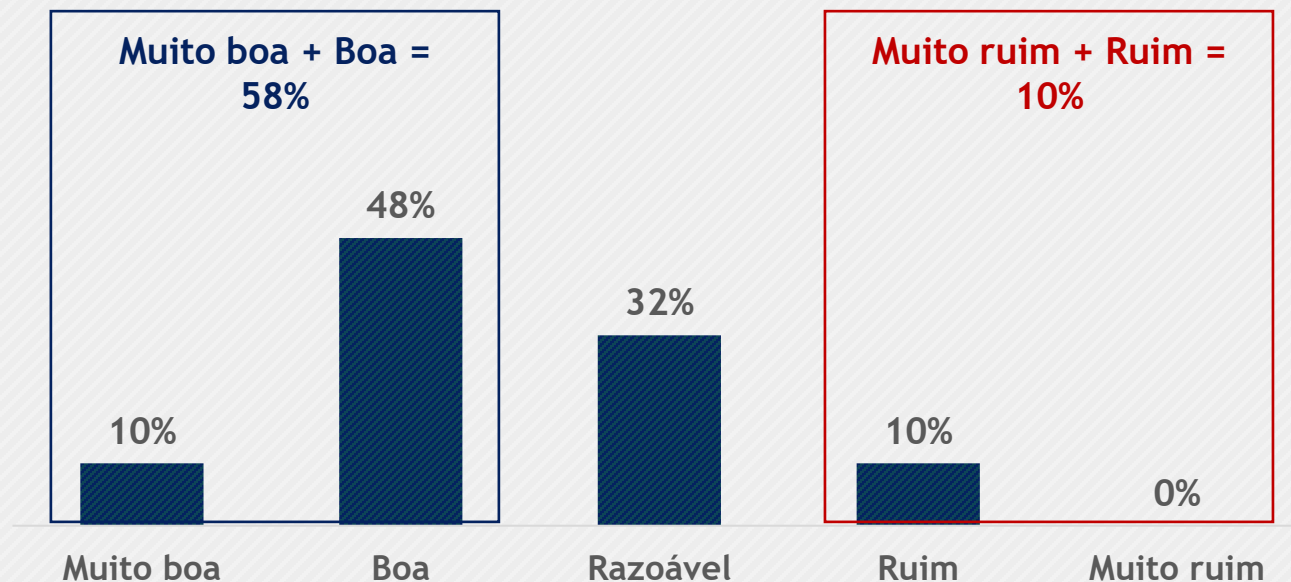


AGÊNCIA DE PESQUISAS



SITUAÇÃO DA EMPRESA

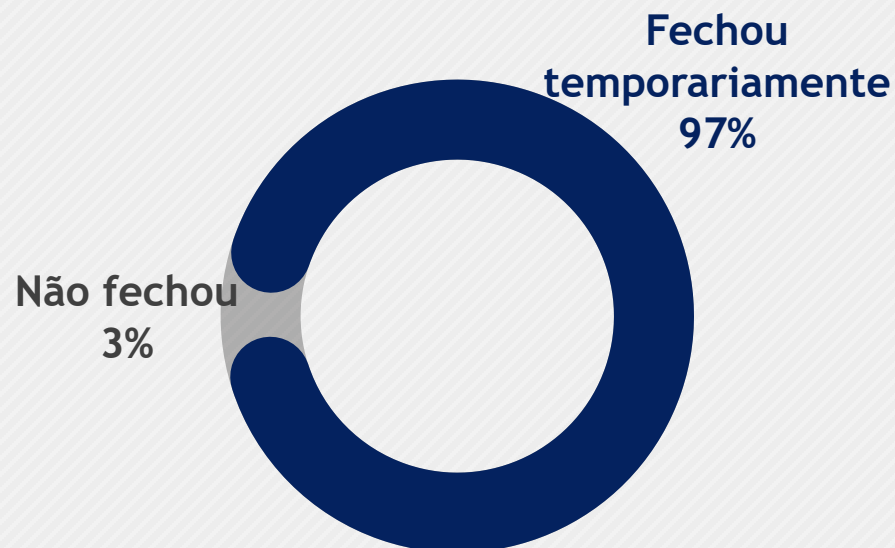
Como estava a situação financeira da sua empresa antes da pandemia?



Resposta Única e Estimulada
Base: 174

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Seu estabelecimento fechou durante a quarentena?



62% dos estabelecimentos
ficaram fechados por um mês.

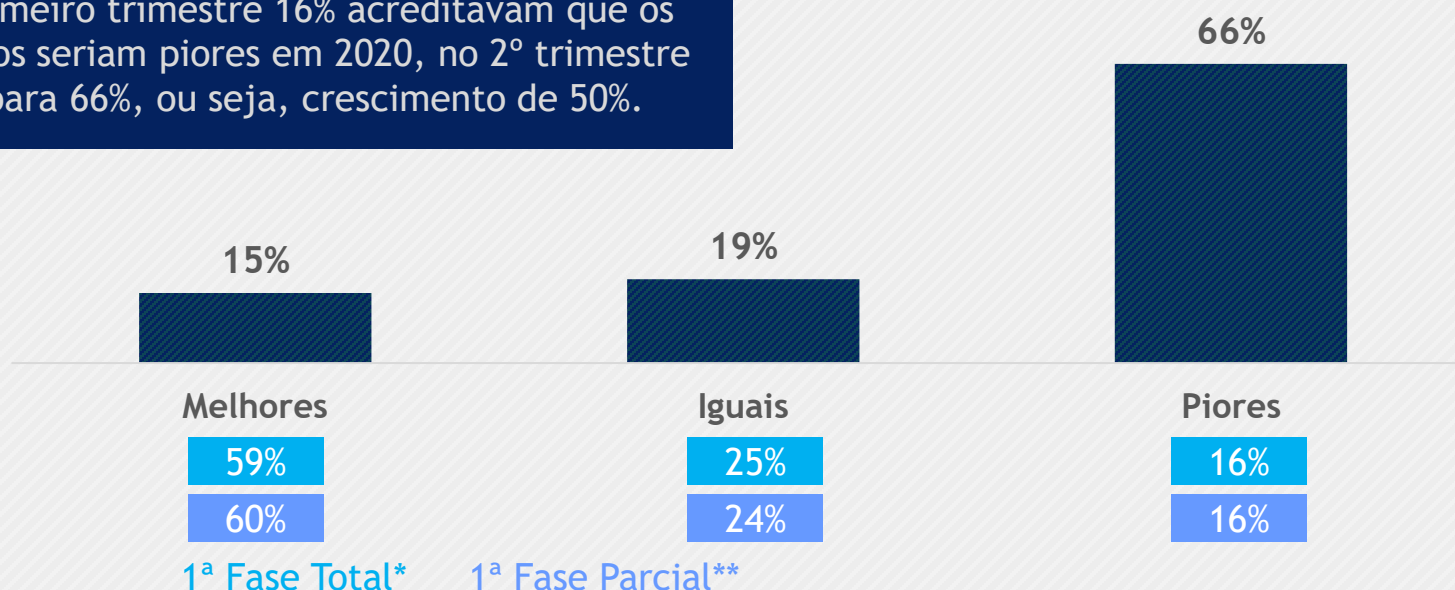
Resposta Única e Estimulada
Base: 174

SITUAÇÃO DA EMPRESA

As perspectivas de oportunidades para seu negócio em 2020 são melhores, iguais ou piores do que as do ano passado?



No primeiro trimestre 16% acreditavam que os negócios seriam piores em 2020, no 2º trimestre foi para 66%, ou seja, crescimento de 50%.



*1º Trimestre total: considerando todos os entrevistados da pesquisa realizada na primeira quinzena de março de 2020, antes do fechamento do comércio em Maringá.

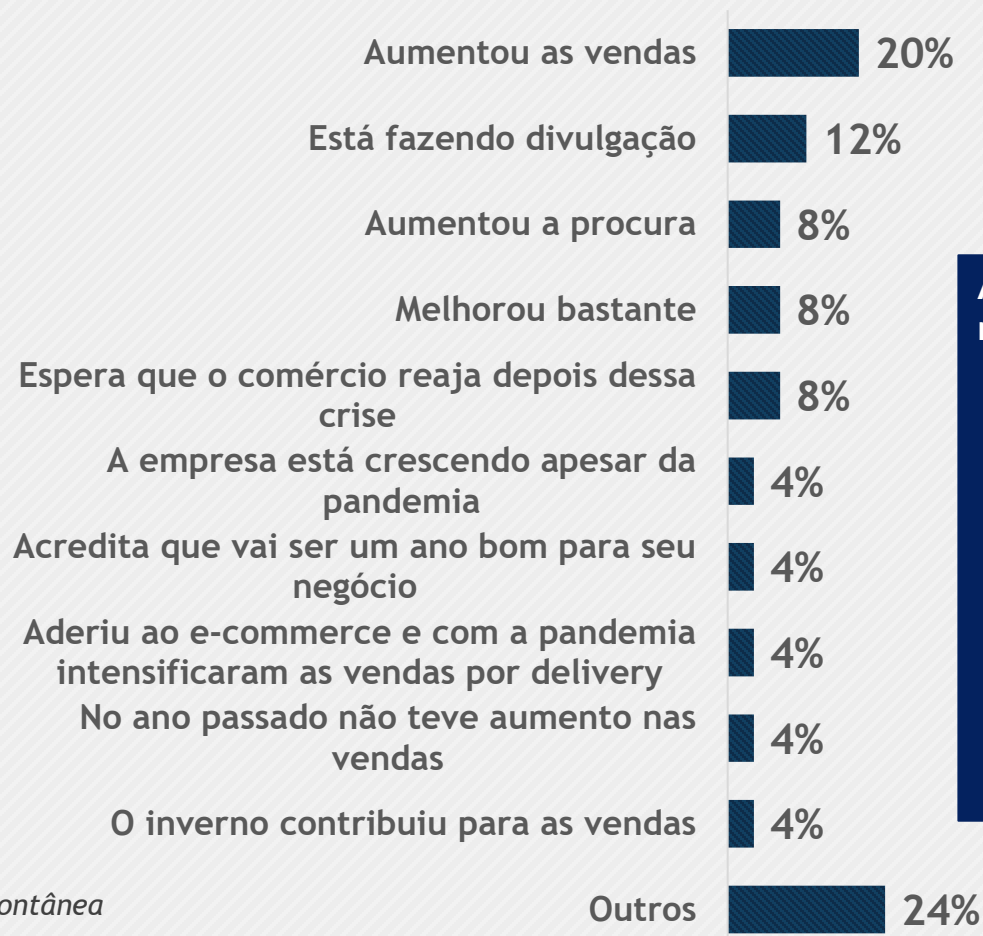
**1º Trimestre parcial: resultado da primeira fase contemplando apenas os entrevistados que responderam as duas fases da pesquisas.

Resposta Única e Estimulada | Base: 162**

**12 entrevistados não souberam responder.

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Por qual motivo acredita que será melhor?



As empresas que acreditam que 2020 será melhor para os negócios são dos segmentos:

Loja de roupas (9)
Loja de móveis ou objetos de decoração (3)
Loja de celulares (2)
Loja de eletrodomésticos (2)
Loja de informática e suprimentos (2)
Loja de tecidos (2)
Bar/lanchonete (1)
Bicicletaria (1)
Loja de cama, mesa e banho (1)
Loja de colchões (1)
Papeleria (1)



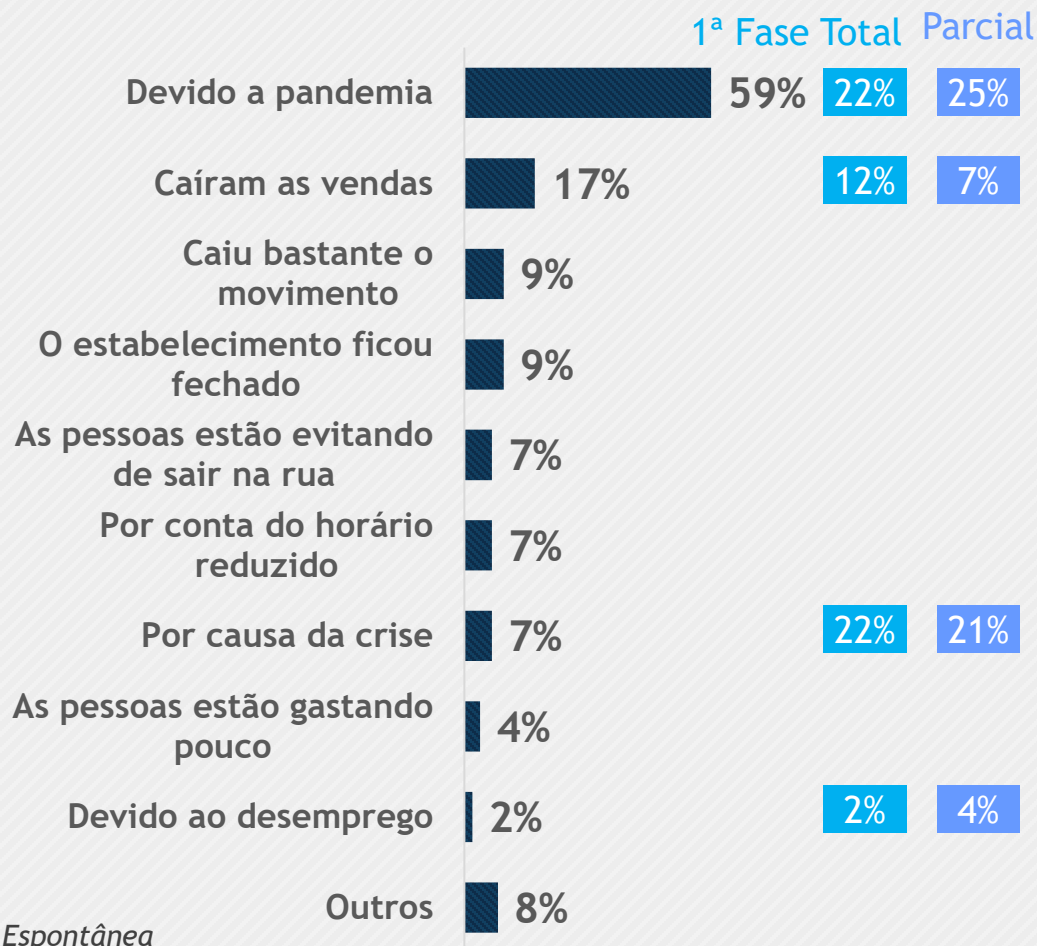
Resposta Múltipla e Espontânea

Base: 25*

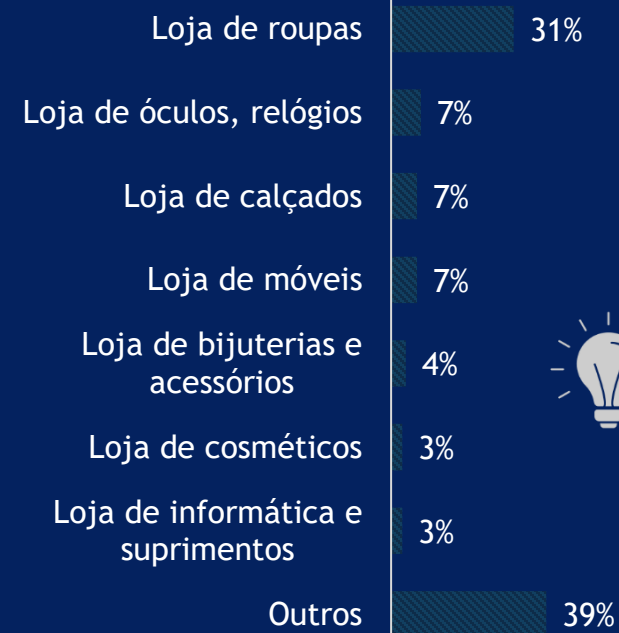
*Entrevistados que acreditam que as perspectivas de oportunidades para seu negócio são melhores.

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Por qual motivo acredita que será pior?



As empresas que acreditam que 2020 será pior para os negócios são dos segmentos:



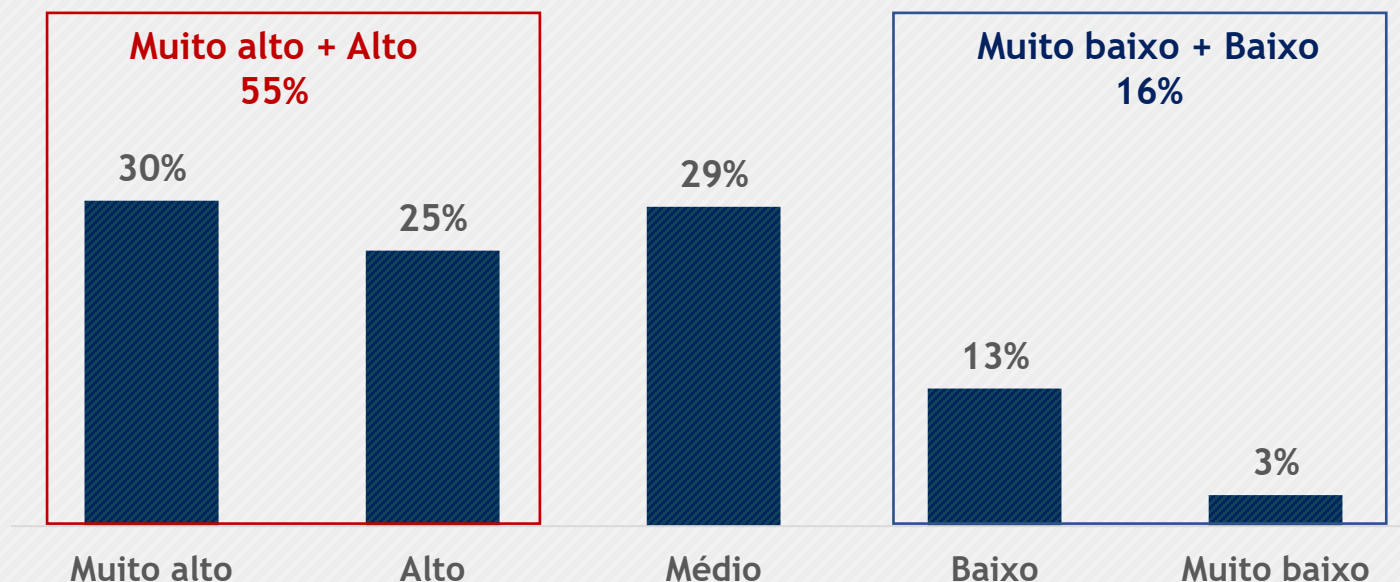
Resposta Múltipla e Espontânea

Base: 107*

*Entrevistados que acreditam que as perspectivas de oportunidades para seu negócio são piores.

SITUAÇÃO DA EMPRESA

O impacto da pandemia do Coronavírus no seu negócio foi?



Resposta Única e Estimulada
Base: 174

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Quais foram os principais impactos causados pela pandemia na sua empresa?



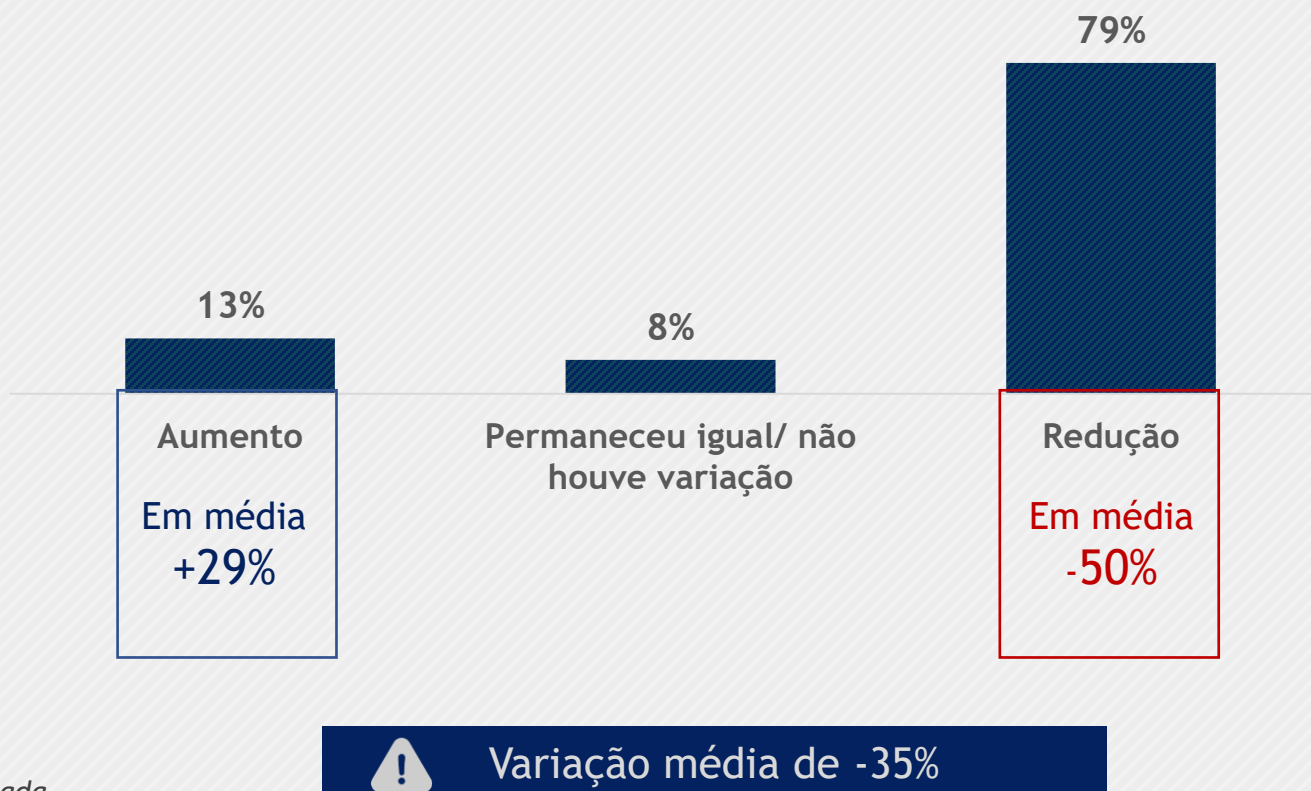
SITUAÇÃO DA EMPRESA

Quais foram as principais ações tomadas para enfrentar este momento de crise?



SITUAÇÃO DA EMPRESA

Considerando o período de março (início da crise do Covid-19) até hoje, houve aumento ou redução no faturamento da empresa?



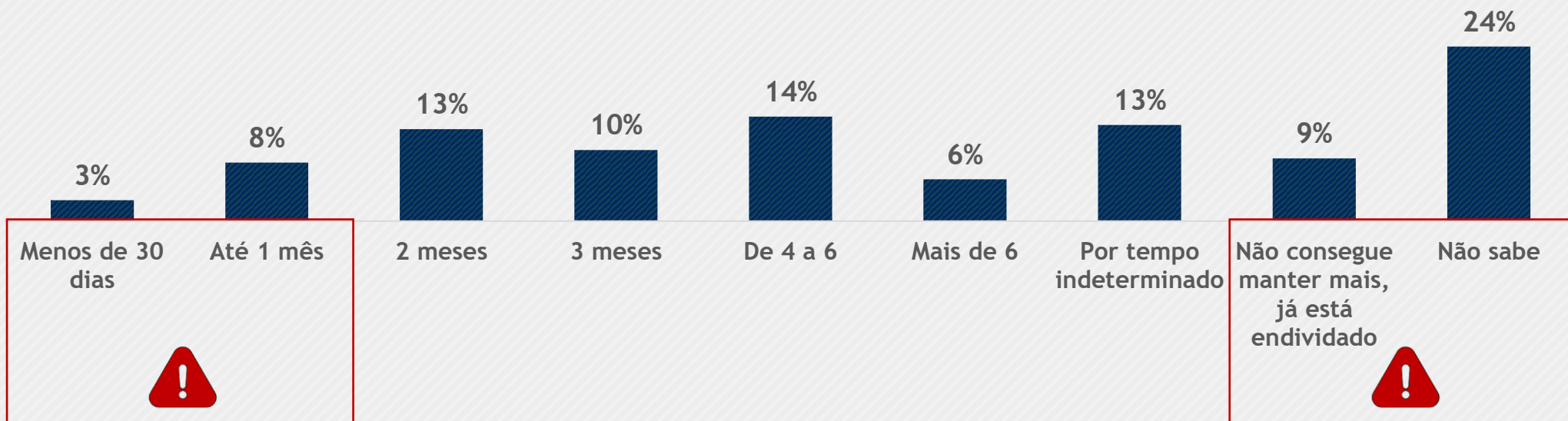
Resposta Única e Estimulada
Base: 174

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Considerando a disponibilidade de caixa por quanto tempo conseguirá manter o seu negócio?



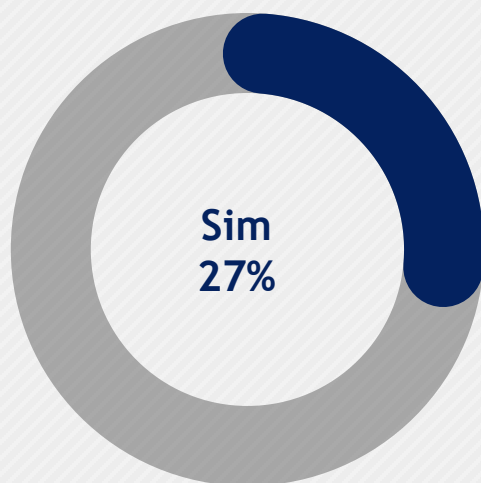
Variação média: 4 meses



Resposta Única e espontânea
Base: 174

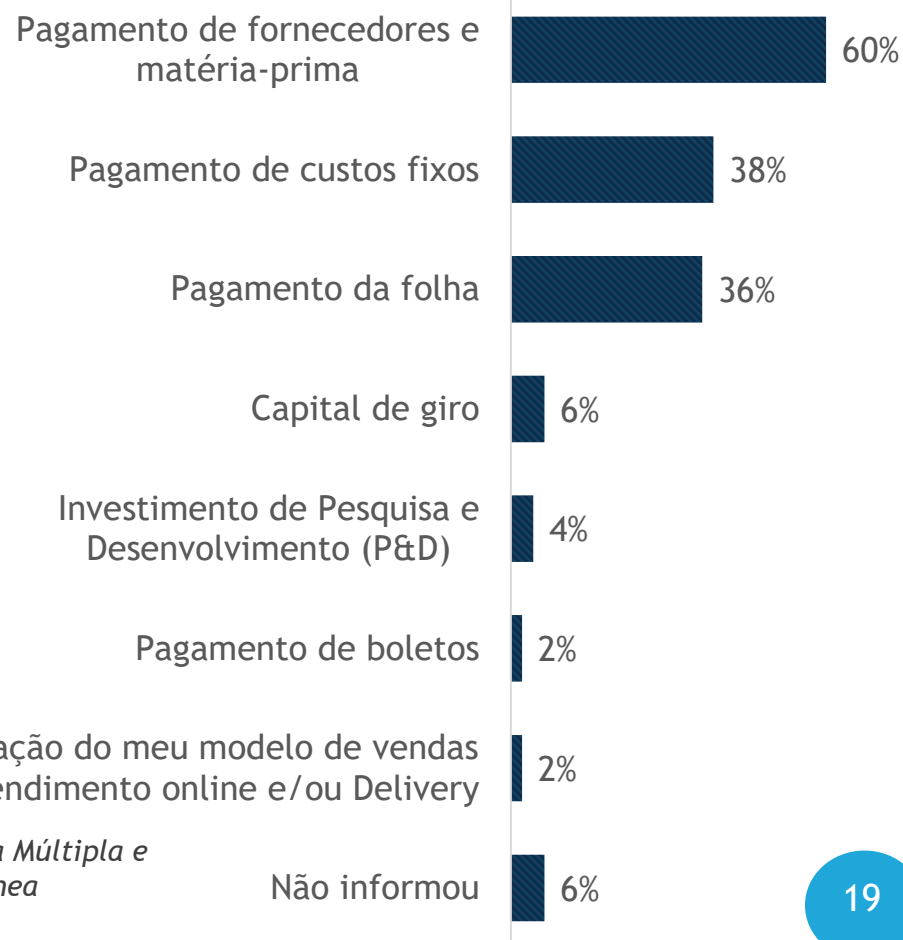
SITUAÇÃO DA EMPRESA

Recorreu a empréstimos bancários, de terceiros ou de familiares nesse período de crise?



Resposta Única e estimulada
Base: 174

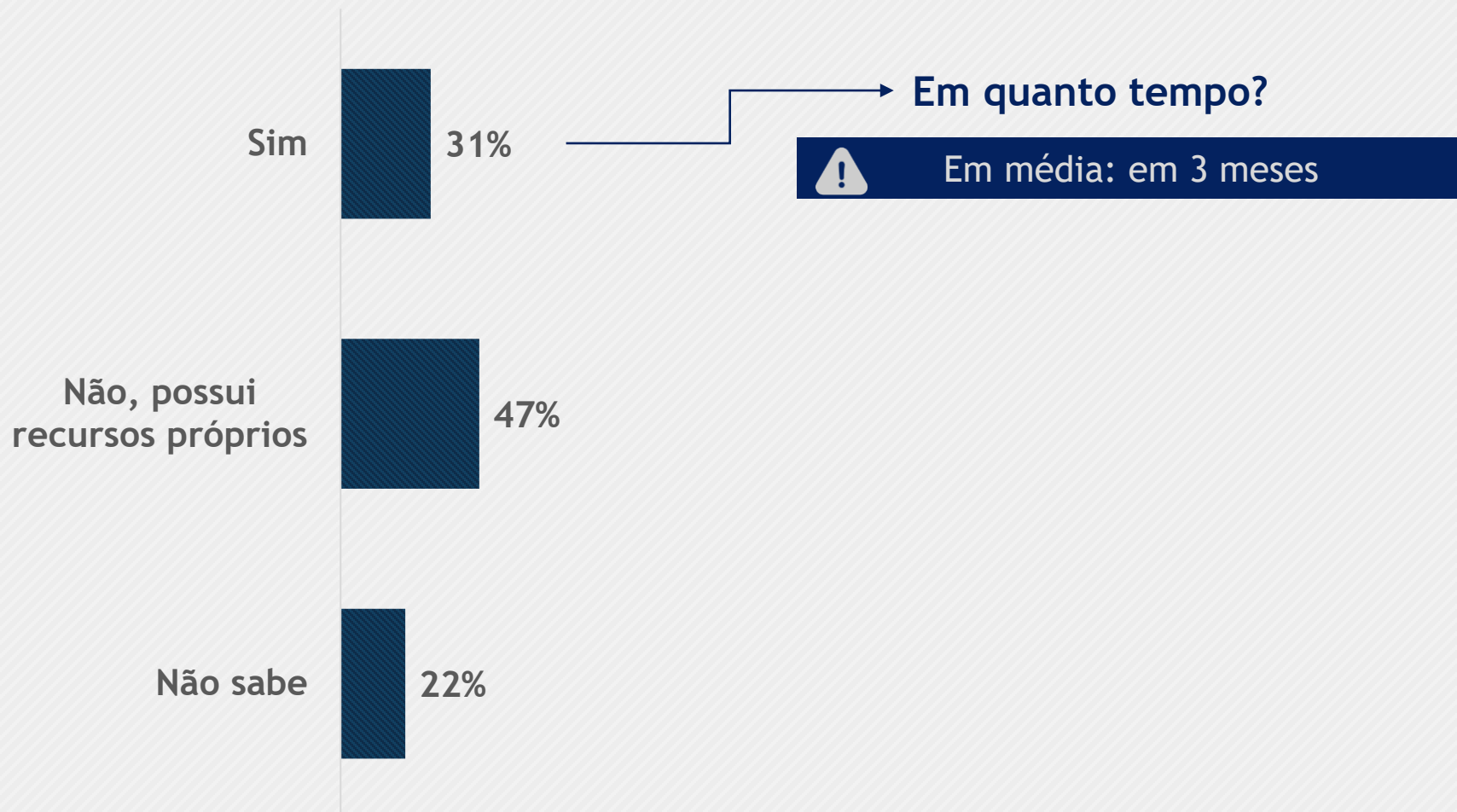
(Se sim) Para qual finalidade sua empresa precisou de capital?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 47

SITUAÇÃO DA EMPRESA

(Se não solicitou crédito) Acredita que precisará buscar crédito futuramente?

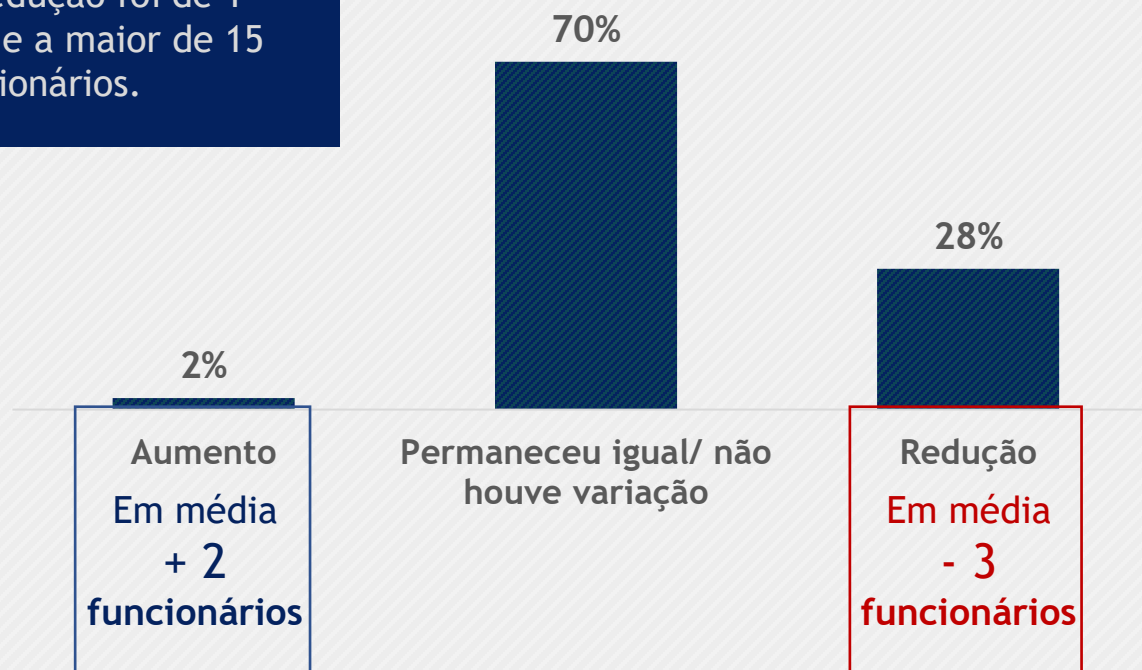


SITUAÇÃO DA EMPRESA

Durante este período, houve aumento ou redução no quadro de funcionários?

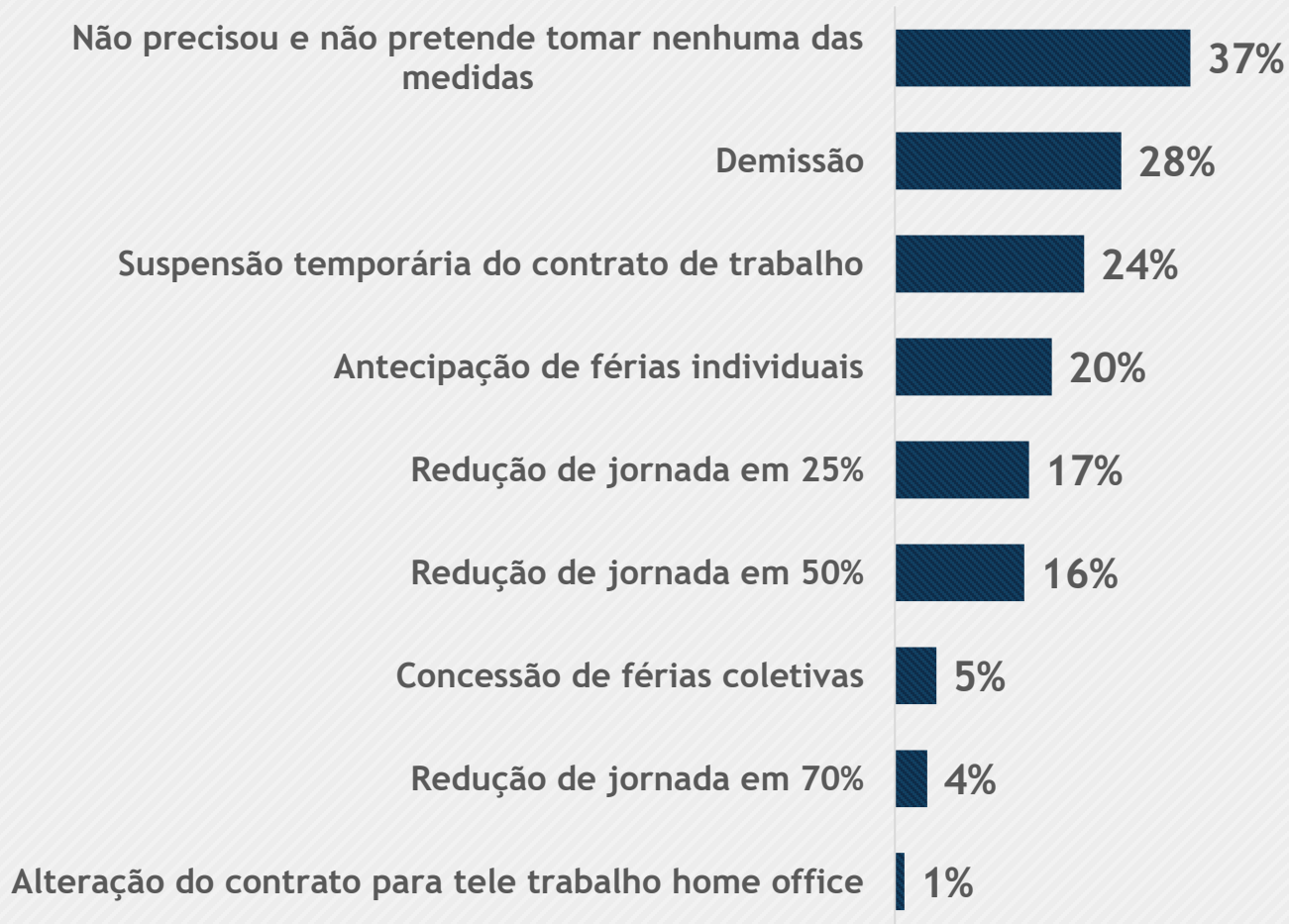


49 empresas reduziram o quadro, a menor redução foi de 1 funcionário e a maior de 15 funcionários.



SITUAÇÃO DA EMPRESA

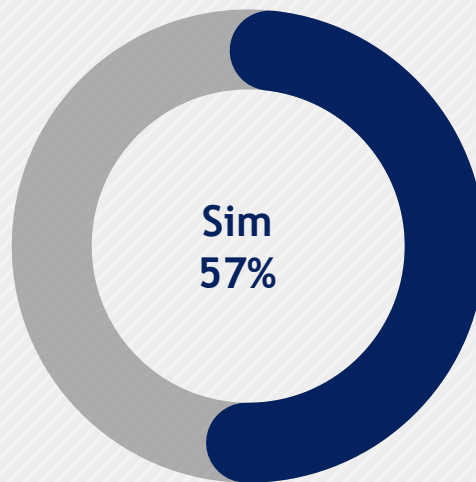
Em relação aos seus funcionários, tomou ou ainda pretende tomar algumas dessas medidas?



DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

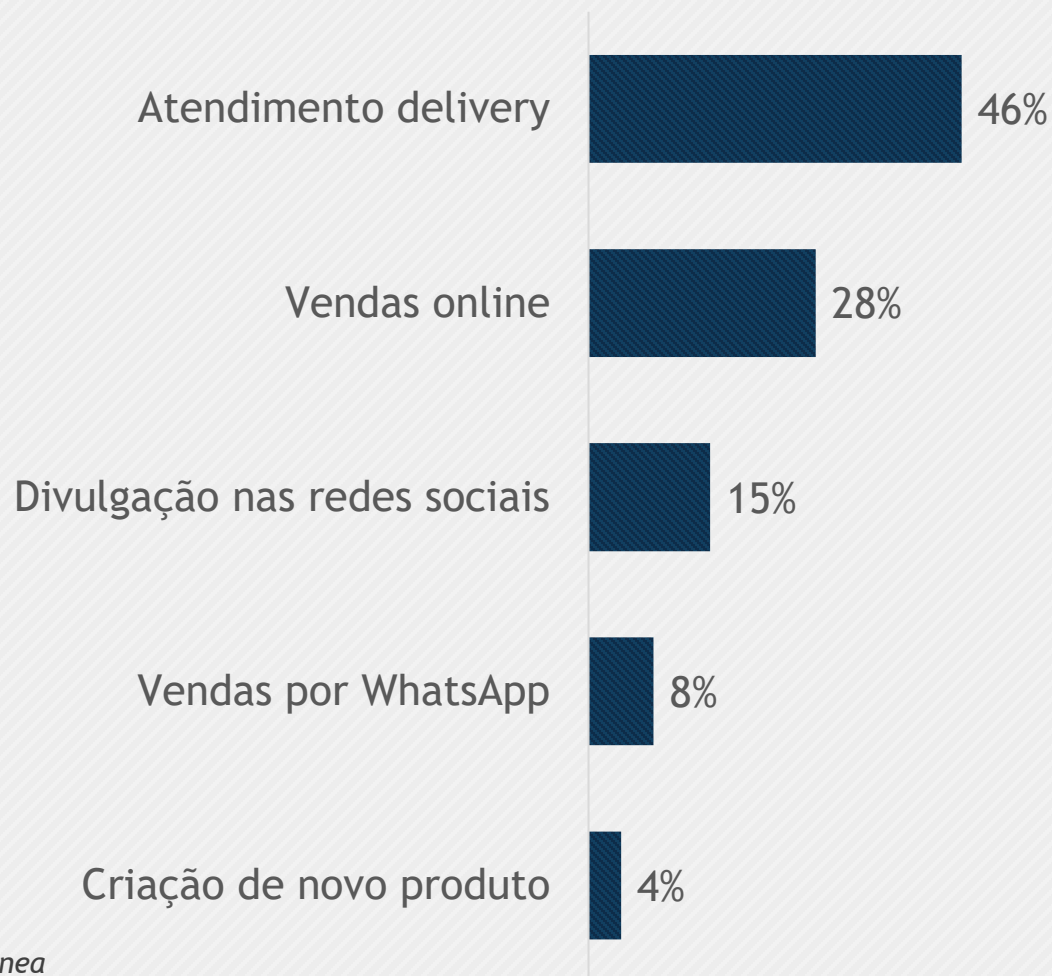
No período de quarentena sua empresa criou algo novo ou diferente do que fazia anteriormente?



10 das 12 empresas da atividade de Alimentação (83%) e
11 das 18 empresas da atividade de Eletrônicos/ Informática/Eletrodomésticos (61%)
inovaram no período da quarentena

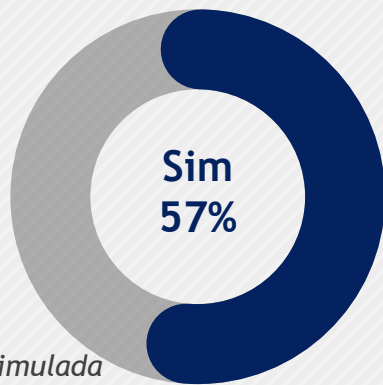
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

(se sim) De que forma se deu essa inovação?



DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

A empresa possui site próprio?

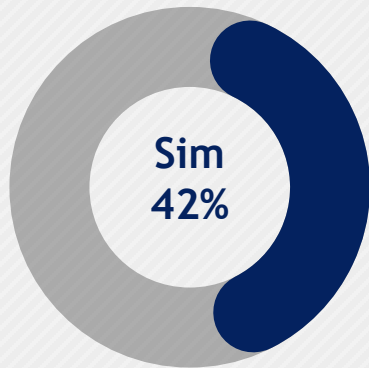


Resposta Única e Estimulada
Base: 174

1ª Fase
total
47%

1ª Fase
Parcial
53%

Tem realizado alguma ação através do site?



76% já realizavam essas ações antes da crise,
24% implementaram durante a pandemia.

Resposta Única e Estimulada
Base: 67

(se sim) Quais ações?

Divulgação dos produtos

45%

Vendas

21%

Promoções

19%

Ofertas

14%

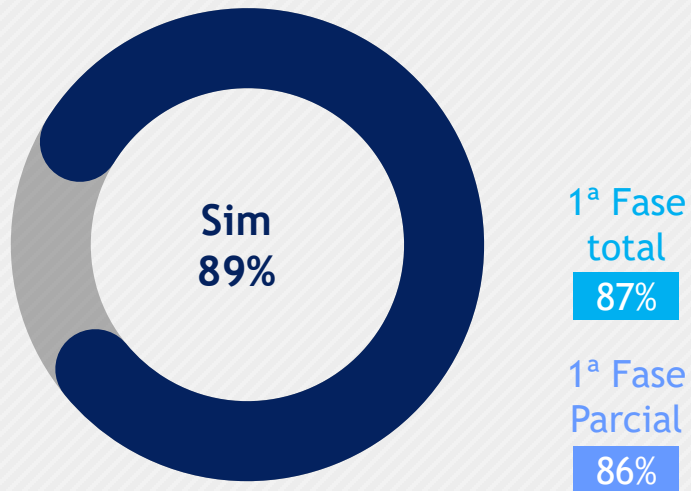
Propaganda

12%

Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 42

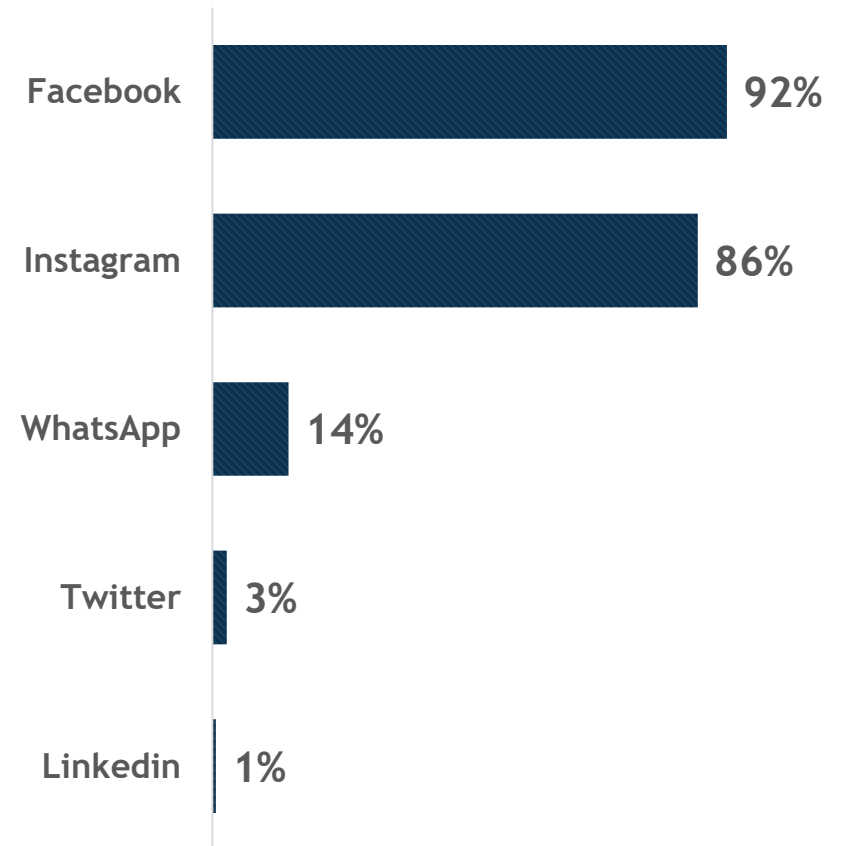
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

A empresa possui perfil nas redes sociais?



Resposta Única e Estimulada
Base: 174

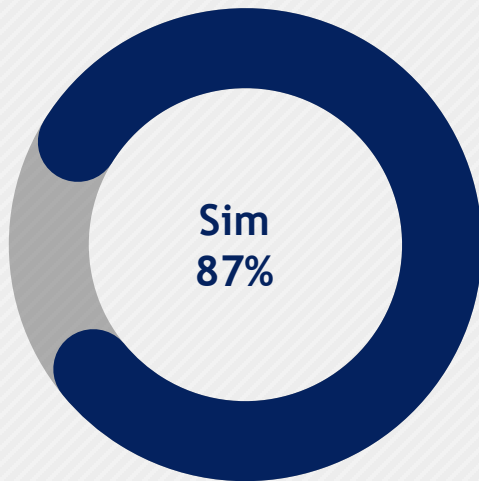
Quais redes sociais sua empresa possui?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 155

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

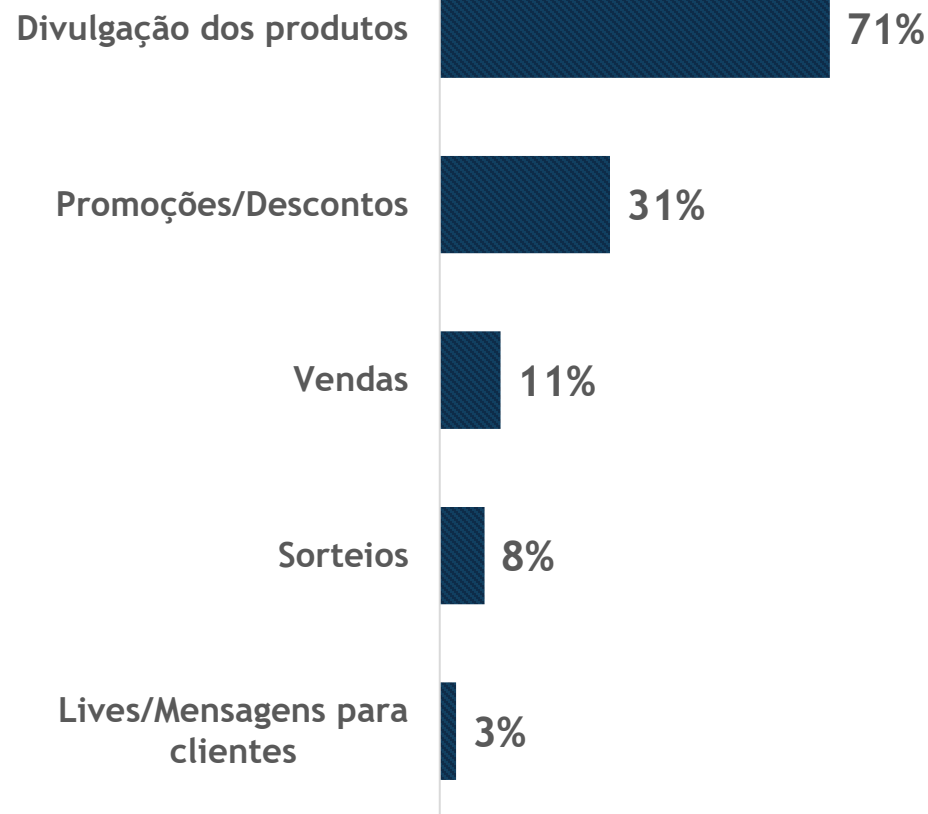
Tem realizado alguma ação através das redes sociais?



80% já realizavam essas ações antes da crise,
20% implementaram durante a pandemia.

Resposta Única e Estimulada
Base: 155

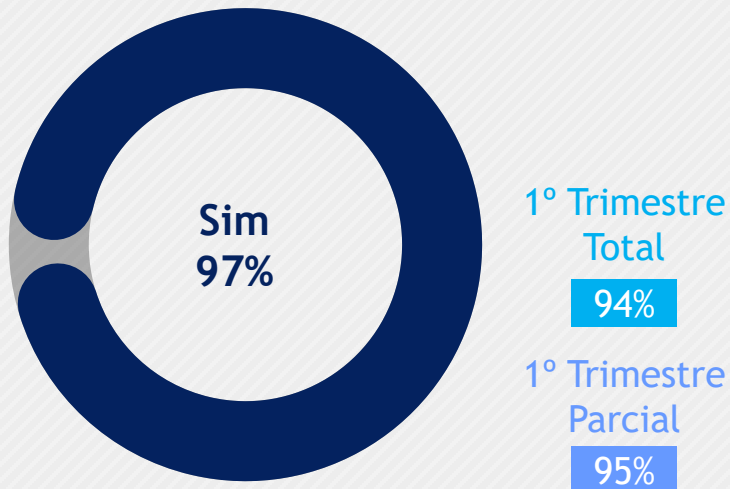
Quais ações?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 135

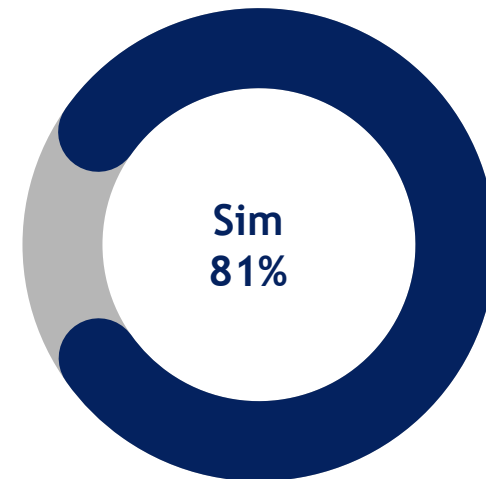
DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

A empresa se comunica com os clientes pelo WhatsApp?



Resposta Única e Estimulada
Base: 174

Tem realizado alguma ação através do WhatsApp?

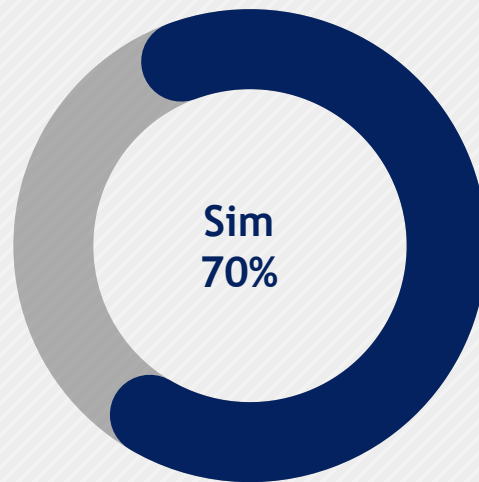


80% já realizavam essas ações antes da crise, 20% implementaram durante a pandemia

Resposta Única e Estimulada
Base: 169

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

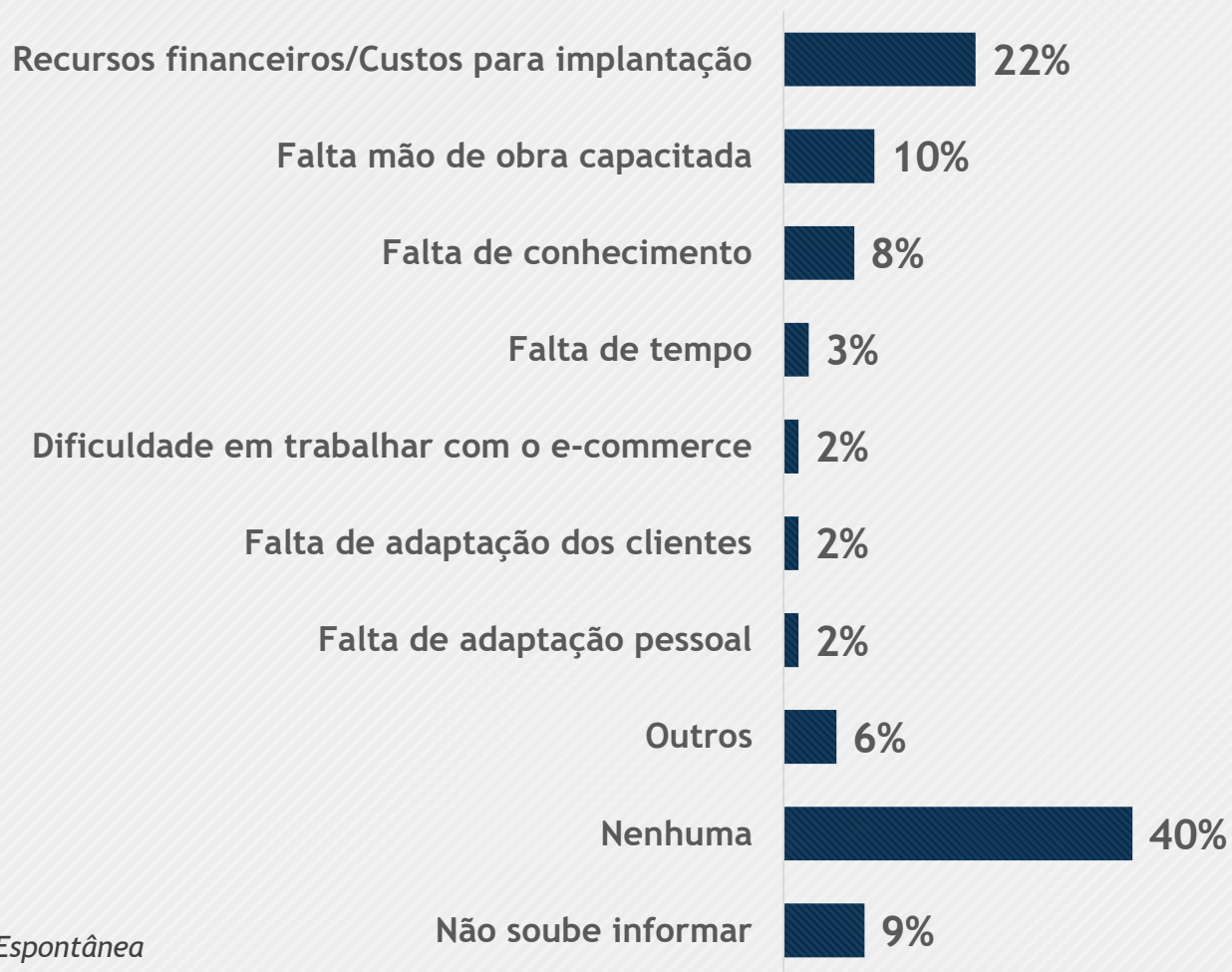
A empresa possui delivery ou serviço de entrega em domicílio?



55% já realizavam essas ações antes da crise,
45% implementaram durante a pandemia

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Quais são as principais dificuldades da sua empresa para adotar novas tecnologias?

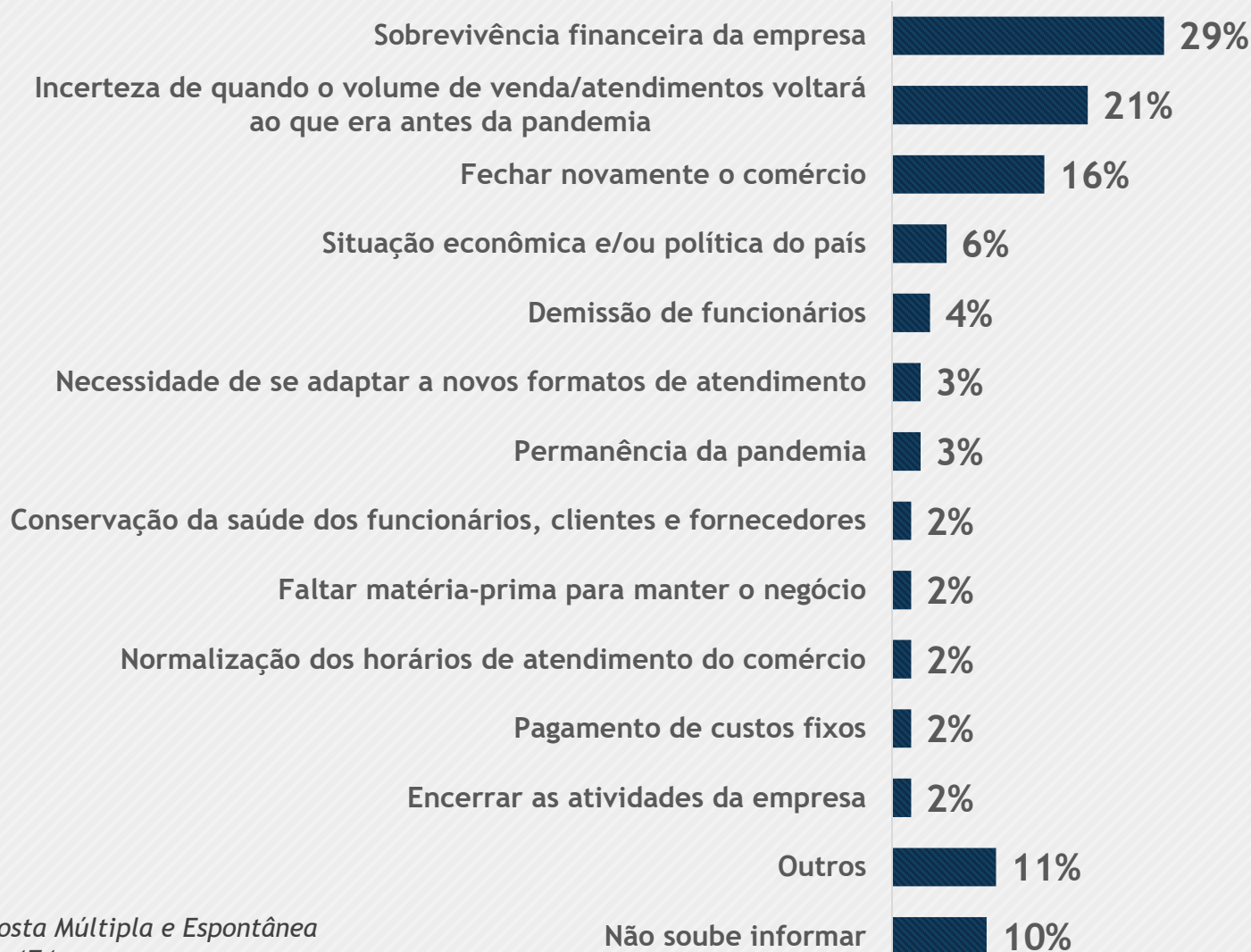




FUTURO DO NEGÓCIO

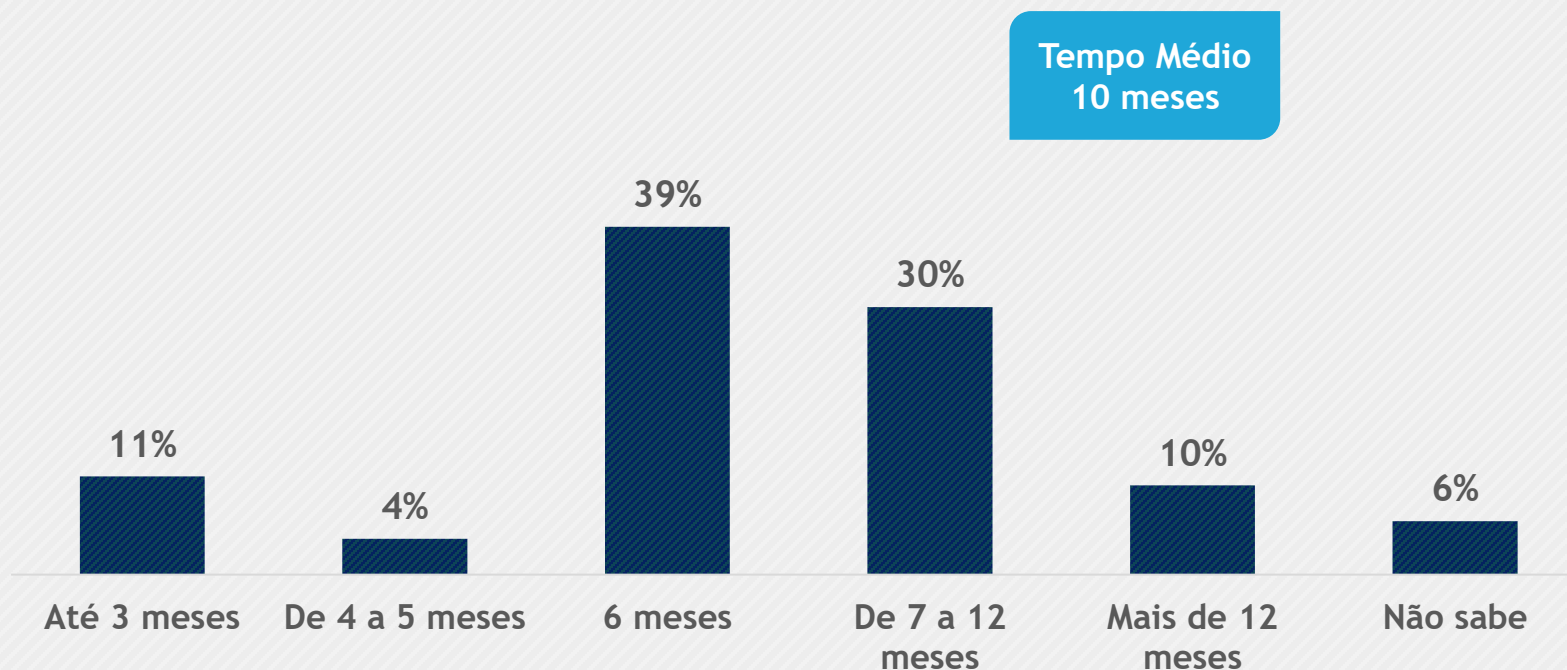
FUTURO DO NEGÓCIO

Quais são principais preocupações em relação ao futuro do seu negócio?



FUTURO DO NEGÓCIO

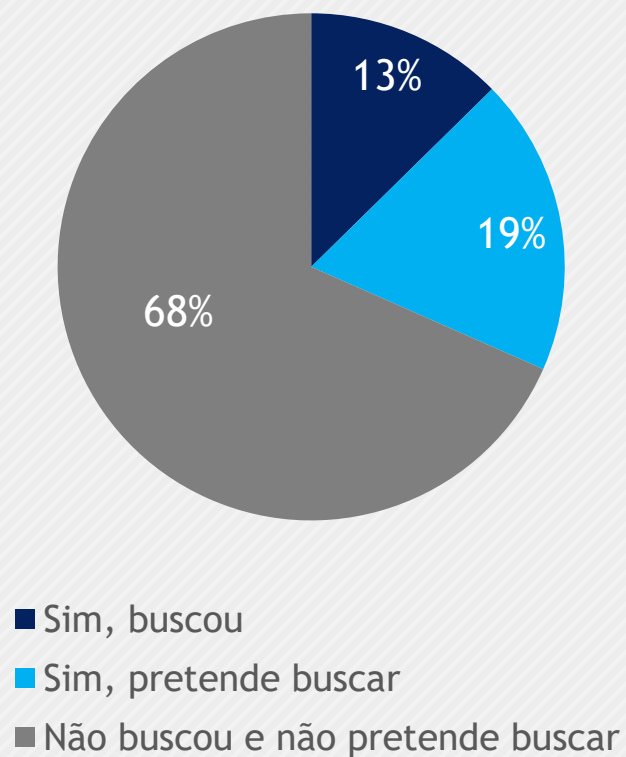
Quanto meses o acha que vai demorar para a situação da economia voltar ao normal?



CAPACITAÇÃO

CAPACITAÇÃO

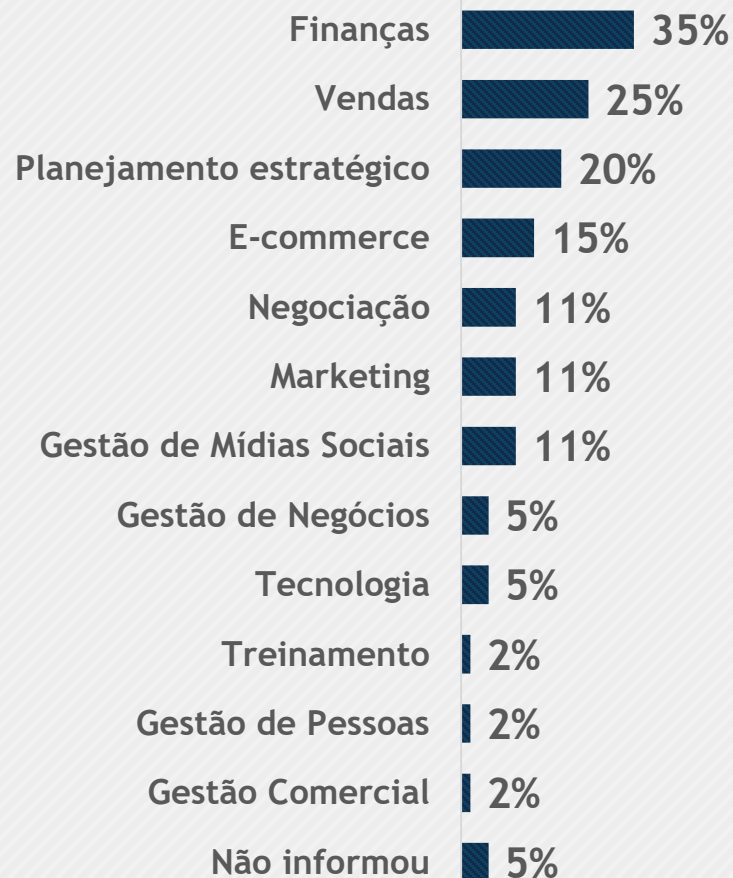
Você buscou ou pretende buscar apoio de alguma instituição nesse momento?



Resposta Única e Estimulada
Base: 174

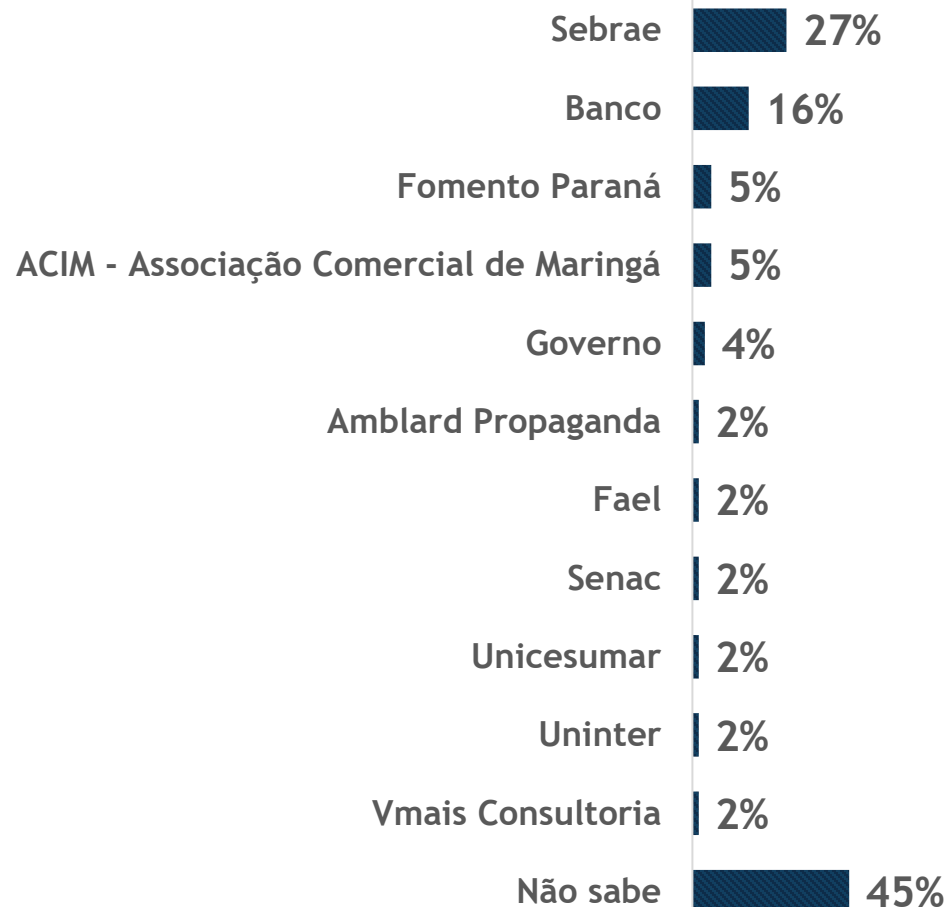
CAPACITAÇÃO

(Se buscou ou pretende buscar) Que tipo de apoio?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 55

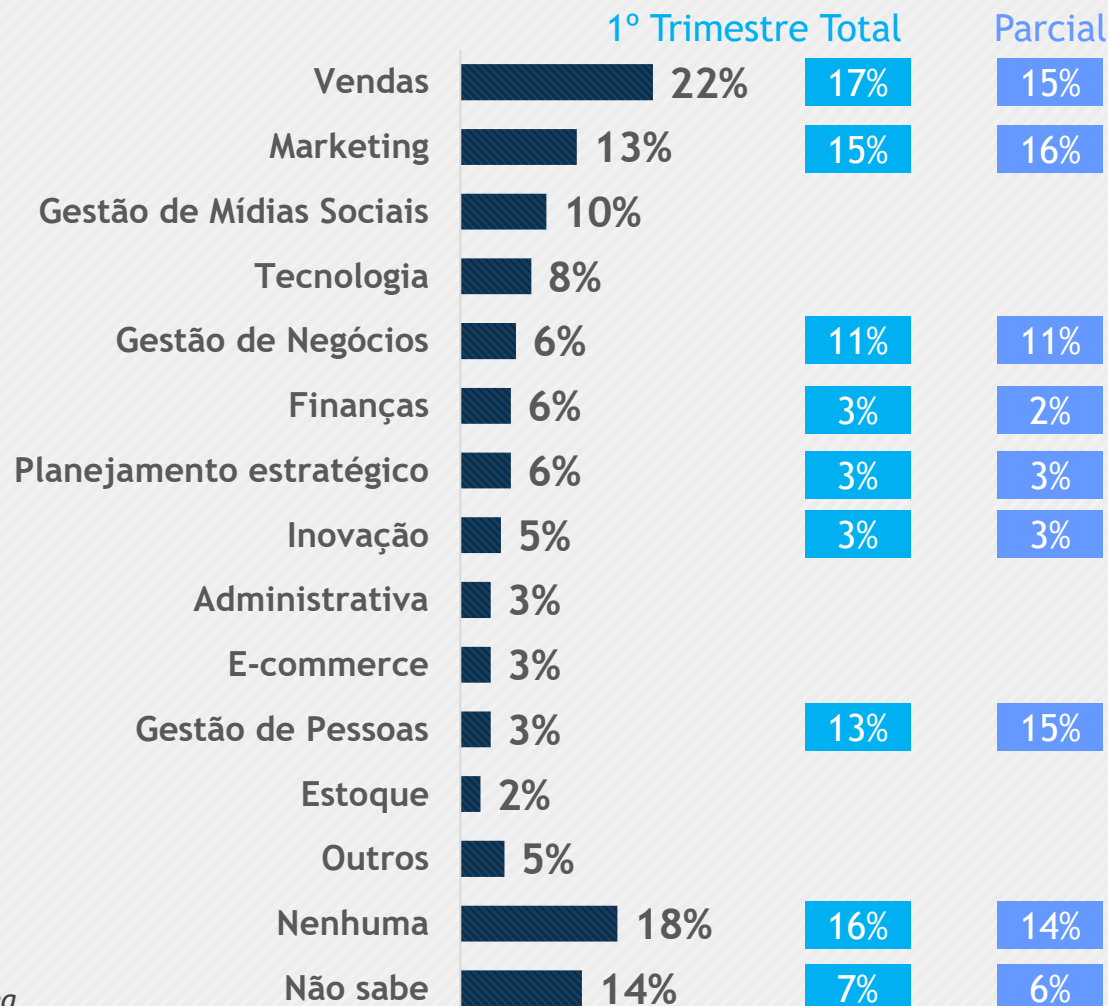
(Se buscou ou pretende buscar) Em qual instituição?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 55

CAPACITAÇÃO

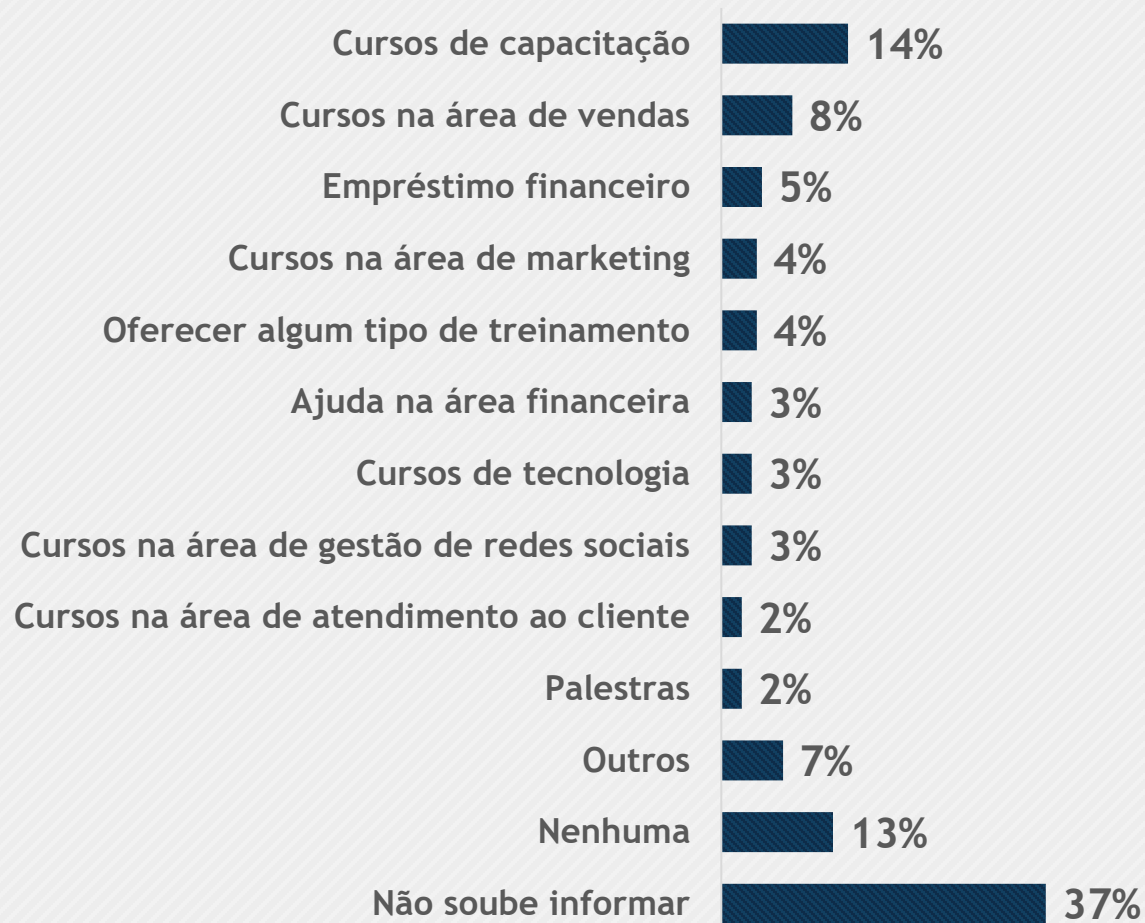
Que tipo de capacitação gostaria de ter para melhorar a gestão do seu negócio neste momento?



Resposta Múltipla e Espontânea
Base: 174

CAPACITAÇÃO

De que forma o SEBRAE poderia lhe ajudar em relação às dificuldades enfrentadas nesse momento?



A woman with blonde hair, wearing a light green t-shirt and a blue and white striped apron, stands in the center of a well-stocked grocery store aisle. She is smiling at the camera. The store has wooden floors and white shelves filled with various products, including jars, bottles, and packaged goods. To her right, there are baskets of bread and other fresh items. To her left, there are more shelves and a display of packaged snacks. The overall atmosphere is warm and inviting.

CONCLUSÕES



CONCLUSÕES

SITUAÇÃO DA EMPRESA

A maioria dos entrevistados afirma que antes da pandemia a situação financeira da empresa estava boa ou razoável.

Praticamente todas as empresas tiveram que fechar durante a pandemia.

Apenas 15% dos respondentes possuem perspectivas positivas para este ano, principalmente pelo aumento das vendas, pela maior divulgação que tem realizado e aumento da procura do cliente.

Vale ressaltar, que na primeira fase do estudo, 16% dos entrevistados acreditavam que as perspectivas para o negócio em 2020 seriam piores, já na segunda fase esse percentual passou para 66%. As atividades mais presentes neste cenário são as lojas de roupas, óticas, loja de calçados e móveis.

Mais da metade da amostra entende que o impacto da pandemia no negócio é alto, esta percepção é ainda mais latente entre as empresas localizadas nos shoppings e galerias.

No geral, os impactos percebidos foram negativos, como a redução do faturamento, fechamento temporário do estabelecimento, redução da jornada de trabalho e demissão de funcionários.



CONCLUSÕES

SITUAÇÃO DA EMPRESA

Destaca-se que pouco mais de **80% das empresas tomaram medidas para enfrentar o momento de crise**. Quase metade delas ajustou o modelo de vendas, com atendimento online ou delivery. Além disso, algumas empresas investiram em desenvolvimento de novos produtos/serviços, concederam férias não remuneradas para os colaboradores e renegociaram contratos com fornecedores.

Apenas 13% das empresas tiveram aumento do faturamento. A maioria, **79%, teve queda de 50% da receita**, em média. Destaca-se que **cerca de um quarto das empresas não sabe por quanto tempo possui disponibilidade de caixa** e um quinto está endividada ou possui caixa para mais 1 mês de operação.

27% das empresas recorreram a crédito bancário. A busca pelo capital visa, principalmente, o pagamento de fornecedores e matéria-prima, custos fixos e folha.

Metade não precisará recorrer a crédito, mas **cerca de um terço acredita que poderá precisar daqui a três meses**.

28% realizaram demissão de funcionários. Vale destacar que **70% conseguiu manter a folha durante este período**, porém boa parte usou as medidas provisórias como suspensão temporária do contrato, redução de jornada ou concessão de férias coletivas.



CONCLUSÕES

DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Mais da metade das empresas afirma ter criado algo novo ou diferente do que fazia anteriormente na quarentena. As principais inovações foram o atendimento delivery, vendas online e divulgação nas redes sociais.

89% das empresas participam de redes sociais, principalmente Facebook e Instagram. A maioria já utilizava, mas **20% delas passaram a usar somente durante a pandemia**. As principais ações realizadas por meio das redes sociais são divulgação de produtos e promoções.

Praticamente todas as empresas se comunicam com seus clientes através do WhatsApp, principalmente para divulgação e promoção. **20% destas empresas passaram a utilizar o WhatsApp durante a pandemia**.

70% das empresas realizam serviço de entrega em domicílio, vale destacar que **45% implementaram o delivery durante a crise**.

Hoje as principais dificuldades para a empresa adotar novas tecnologias é a falta de recursos financeiros, de mão de obra especializada e de conhecimento. Vale destacar que **40% afirmam não encontrar dificuldade na adesão de novas tecnologia no negócio**.



CONCLUSÕES

FUTURO DO NEGÓCIO

Os entrevistados estimam que a economia vai voltar ao normal em 10 meses, em média.

As principais preocupações das empresas com o futuro são a sobrevivência financeira do negócio, a incerteza se o volume irá retornar ao que era antes da pandemia e o receio de ter que fechar novamente a empresa.

CAPACITAÇÃO

13% das empresas buscaram alguma instituição de apoio neste momento e apenas 19% pretendem buscar. A **principal necessidade é em finanças, seguido de vendas.**

O SEBRAE e os bancos foram as instituições mais citadas.

As **capacitações de maior interesse** para auxiliar na gestão do negócio são **vendas, marketing, gestão de mídias sociais e tecnologia.**

Para os entrevistados, o SEBRAE pode ajudar com **cursos de capacitação, cursos na área de vendas e empréstimos.** Vale destacar que pouco mais de um terço não soube informar como o SEBRAE pode ajudá-los neste momento de crise.



AGÊNCIA DE PESQUISAS

www.zoompesquisas.com.br

41 3092-7505